

Beleidsplan 2025 – 2029

Theater Het Postkantoor

Je ziet meer langs een weg die je niet kent!



Inhoudsopgave

1	Inleiding	Pag. 3
2	Onze Missie	Pag. 4
3.	Onze Visie & Ambitie	Pag. 5
4	Uitgangspunten Programmering	Pag. 6
5	Terugblik seizoen 2023-2024	Pag. 7
6	Doelstellingen 2025 -2029	Pag. 8 / 9
7	Organisatie	Pag. 10
8	Financiën	Pag. 11 / 12

1. Inleiding:

Voor u ligt het beleidsplan voor de komende vier jaar, 2025-2029 van Theater Het Postkantoor in Stede Broec.

Voor dit meerjarig beleidsplan is gekozen voor een periode van vier jaar. Een stabiele periode die tevens een reële kans biedt om de effecten van ingezet beleid te monitoren.

Na een lastige periode i.v.m. corona hebben we tot ons genoegen mogen vaststellen dat het seizoen 2023 – 2024 weer de cijfers laat zien van voor corona.

In het seizoen 2022 – 2023 mochten we als theater 10452 bezoekers ontvangen.

Tijdens het theaterseizoen 2023-2024 hebben maar liefst 18063 bezoekers ons theater bezocht. Onze zaalbezettingsgraad is gemiddeld 78 % en ruim 50% van de voorstellingen en concerten was uitverkocht.

Een teken dat de inwoners van de Gemeente Stede Broec en de gemeenten er omheen ons theater weten te vinden.

Met dit plan start een nieuwe periode voor ons theater. Een periode waar wij als organisatie naar uitkijken. De subtitel van dit plan is:

“Je ziet meer langs een weg die je niet kent”

We doelen hiermee op twee zaken: we willen onze bezoekers verrassen en uitdagen om buiten de gebaande paden te doen en te denken. Maar ook voor ons als organisatie is het van belang nieuwe wegen in te slaan met partners van buitenaf.

Met het kleine professionele team en onze grote groep vrijwilligers zullen we blijven bouwen aan onze kernfunctie voor Stede Broec:

Cultuur brengen voor de bewoners van Stede Broec. (en omgeving)

2. Onze missie:

In ons prachtige historische gebouw bevindt zich een theaterzaal met vlakke vloer en een tribune met voorzetrijen voor maximaal 198 bezoekers. Samen met het knusse Theatercafé met klein muziekpodium bieden deze ruimtes plaats aan het kloppend theaterhart van Stede Broec. Theater Het Postkantoor staat voor een aantrekkelijk en fris professioneel programma aan Cabaret, toneelvoorstellingen en livemuziek voor een breed en divers publiek uit Stede Broec en omstreken. Onze theaterzaal is groot genoeg voor de grote namen en klein genoeg dat je de artiesten bijna kunt aanraken.

Theater het postkantoor biedt daarnaast de mogelijkheid aan startende cabaretiers en regionale artiesten een podium om op te treden.

Lokale culturele verenigingen en ook culturele initiatieven krijgen de mogelijkheid op te treden voor publiek,

In samenwerking met basisscholen en voortgezet onderwijs laten we kinderen en jongeren kennis maken met de podiumkunsten.

3. Onze visie:

Inspireren:

Met onze culturele programmering en alle overige activiteiten die wij organiseren, bieden wij inspiratie. Wij willen dat onze bezoekers de zalen geïnspireerd verlaten na een kijkje in een andere wereld. Een wereld die uitdaagt, bezielt en energie geeft. Bij een bezoek aan ons theater krijgen onze gasten nieuwe ideeën, nieuwe gedachten en vermaak in een gastvrije ambiance.

Verbinden:

De podiumkunsten zijn de kunsten van de verbinding. Artiesten op het podium zoeken actief contact met de bezoekers in de zaal. Als podium faciliteren wij deze ontmoetingen, maar wij komen ook graag zelf in contact met onze bezoekers. Wij gaan het gesprek aan en bieden bezoekers een plek om elkaar te ontmoeten, maar ook om samen iets mee te maken.

Ook naar buiten toe zoeken wij actief naar de verbinding. Wij willen ertoe doen en van belang zijn voor de inwoners en het bedrijfsleven van Stede Broec en de directe omgeving. Onze organisatie staat midden in de samenleving en levert een duidelijk herkenbare en merkbare bijdrage aan het culturele klimaat en de economische bedrijvigheid van Stede Broec. Als de grootste culturele instelling van Stede Broec zoeken wij nadrukkelijk naar maatschappelijke verbindingen die bijdragen aan de levendigheid, de leefbaarheid en de sociale structuur in de gemeente. Wij werken nauw samen met andere (culturele) partners aan de toekomst van Stede Broec en omgeving. Ons theater is duurzaam en dynamisch en biedt een inspirerende en veilige werkplek voor onze medewerkers en vrijwilligers.

Ambitie:

Dit beleidsplan bestaat de periode 2025 tot 2029. In deze periode wil Theater Het Postkantoor het bestaande theaterprogramma bestendigen. Daarnaast worden evenementen ontwikkeld voor zowel binnen als buiten ons gebouw. De blik zal dus ook naar buiten gericht worden maar wel altijd met Theater, muziek en ons gebouw als basis. De inmiddels gezochte samenwerking met de regionale ondernemers, lokale culturele verenigingen, overheden en maatschappelijke organisaties willen we verder uitbouwen. Maar we willen ook een thuis zijn voor onze vrijwilligers en onze bezoekers. Tevens gaan we mogelijkheden tot verdere exploitatie van het gebouw onderzoeken en vergroten.

4. Uitgangspunten programmering:

Professionele theaterprogramma:

- Genres: cabaret, muziek, theaterlezingen en toneel.
- Ruimte voor startende cabaretiers en opkomende muzikanten
- Bij cabaretvoorstellingen toneelvoorstellingen en lezingen zoeken we naar verdieping van kennis en overdenking over actuele thema's. Met als doel een genuanceerde mening te ontwikkelen en polarisatie tegen te gaan.
- Ons concertprogramma dient onderscheidend te zijn en onze bezoekers mee te nemen in emoties, nostalgie en herinneringen. Ontmoetingen met culturen en muziekstijlen in luistermuziek.
- Kindervoorstellingen die aansluiten bij de belevingswereld van een speciale leeftijdscategorie. Van peuters tot pubers. Laagdrempelig met financiële steun van sponsors waardoor we goedkopere entree kunnen heffen.
- Klassieke muziek van verschillende componisten, gebracht door professionele muzikanten

Postkantoor Live:

- Een maandelijks, gratis te bezoeken concert op de zondagmiddag in het theatercafé.
- Tweemaal per seizoen een luisterconcert met entree in de theaterzaal.
- Bedoeld als podium voor regionale muzikanten, zangers en bands.
- Verschillende muziekstijlen

Films:

- Maandelijks een film voor senioren op donderdagmiddag
- Iedere twee weken een film op dinsdagavond voor een breder publiek
- Human interest films of films aansluitend bij een speciaal thema

Sta concerten:

- Twee keer per seizoen een concert waarbij de bezoeker kan dansen en anderen kan ontmoeten en spreken. Meer een sociale insteek.
- Ieder concert volgens een speciaal thema, tijdvak/muziekstroming

5. Terugblik seizoen 2023 - 2024

In het afgelopen theaterseizoen hebben we de focus gelegd op de doelgroepen Senioren en kinderen. In samenwerking met de seniorenraad werd de middagfilm geïntroduceerd. Deze middagen zijn een groot succes. Naast de grote opkomst zijn we ook trots dat deze middagen senioren bij elkaar brengt en wordt ons theatercafé een ontmoetingsplek van belang. Middels serieverkoop hebben ook meer senioren laten genieten van muziek, cabaret en toneel.

Voor kinderen hebben we in samenwerking met de Rabobank betaalbare voorstellingen kunnen programmeren. Daarnaast hebben meerdere basisscholen hun groep 8 musical gespeeld in ons theater. Middels “rondje cultuur” hebben leerlingen van het Martinuscollege (voortgezet onderwijs) kennis gemaakt met de podiumkunsten. Ook de kindervoorstellingen werden goed bezocht.

Met ruim 18.000 bezoekers en een zaalbezetting van gemiddeld 78 % hebben we een prima seizoen 2023-2024 gedraaid. De doelstellingen in het laatste actieplan zijn gehaald.

6. Doelstellingen 2025 – 2029

Voor de komende jaren hebben we onszelf doelen gesteld. Plannen dienen namelijk ook meetbaar te zijn. Daarom concrete doelen die wij onszelf stellen voor de komende 4 jaar:

Culturele en artistieke doelen:

- In genoemde periode willen we het theaterprogramma minimaal consolideren op de inmiddels circa 60 tot 65 professionele producties per seizoen. Maar indien haalbaar met onze vrijwilligers voorzichtig aan uitbouwen naar 70 tot 75 voorstellingen en concerten per seizoen in 4 jaar tijd. We streven naar een gemiddelde zaalbezetting van 80%.
- Bij de uitbreiding van ons programma staan twee zaken voorop: ook andere doelgroepen bereiken dan we nu doen. Hierbij is gekozen voor de vorm van festivals en evenementen. Waarbinnen meerdere voorstellingen en concerten binnen het evenement worden geprogrammeerd. Komende vier jaar gaan we per seizoen minimaal 2 sta concerten, een straattheaterfestival (in en rond het winkelcentrum Het Streekhof) en een muziekfestival in ons gebouw ontwikkelen.
- Naast cabaret zal muziek een voornamere rol gaan innemen in ons programma.
- Met ons programma willen we meer maatschappelijke thema's gaan behandelen en bespreken. Zo vinden er reeds in dit gestarte seizoen voorstellingen plaats in het kader van de week van de eenzaamheid, Orange the world (femicide als thema), dag van alzheimer en in het kader van de mantelzorg. Hierbij wordt samengewerkt met organisaties als "Ons Stede Broec" (Welzijn), de seniorenraad en jongerenwerk. Daarnaast worden specifieke thema's in toneelvoorstellingen behandeld van Solo story's en Laura van Dolron.
- In het programma zal meer ruimte worden gemaakt voor lezingen en informatieavonden. Dit lopende seizoen hebben we al een documentairefilm over racisme vertoond met lezing achteraf en een panel dat na afloop het gesprek met ons publiek aanging. In samenwerking met de bibliotheek worden boekbesprekingen gekoppeld aan een film of voorstelling die aansluit op het thema.
- Gebleken is dat qua leeftijd onze bezoekers zich nu bevinden in de leeftijd tot 17 jaar (schoolsamenwerkingen) en ruim 60 % boven de 50 jaar. Met name de leeftijdscategorie tussen 30 en 50 jaar willen we meer bereiken met de uitbreidingen van ons programma en het specifiek programmeren voor deze doelgroepen. Hierop zullen ook de marketingdoelen en instrumenten worden aangepast.

Verbindende doelen;

- Het theater gaat ook buiten haar muren de verbinding zoeken. Met de ondernemers van het naastgelegen winkelcentrum Het Streekhof, maar ook met andere locaties waar cultuur mogelijk is, zoals JC Inventas, de dorpshuizen en de horeca.
- We gaan nauwer samenwerken met maatschappelijke organisaties zoals Ons Stede Broec, de bibliotheek en scholen.
- Onze inmiddels best wel grote groep vrijwilligers (ca. 80) gaan we in de komende vijf jaar uitbreiden. Dit om nog meer een plek van sociale cohesie te vormen en de uitbreiding van het programma voor onze vrijwilligers draagbaar te houden.

Exploitatie doelen:

- Teneinde een sterkere exploitatie van ons gebouw te verkrijgen gaan we rond ons programma het horeca aanbod vergroten. Een high tea na de klassieke concerten, een maaltijd gekoppeld aan een voorstelling enz. Speciale arrangementen ontwikkelen waarbij cultuur en gastvrijheid elkaar ontmoeten. We willen de bezoekers een totale avond uit aanbieden. Hiermee verwachten wij een financieel nog gezondere exploitatie van ons theater mogelijk te maken.
- Onze verhuringen voor de zakelijke markt uitbreiden en het aanbod verder vergroten. Verhuringen en horeca zullen mede een pijler vormen waardoor ons theater een mooi cultureel aanbod kan blijven bieden.
- We gaan specifieke acties ontwikkelen voor onze vriendengroep zoals een speciale vriendenavond.
- We gaan meer de samenwerking aan met ondernemersverenigingen en individuele ondernemers.

7. Organisatie

Met alle uitdagingen die voor ons liggen zullen we de interne organisatie moeten analyseren en waar nodig, aanpassingen moeten doen.

De professionele organisatie wordt op dit moment gevormd door een directeur, een coördinator programma & marketing en een theatertechnicus. Daarnaast wordt een programmeur ingehuurd voor het boeken van de professionele theaterproducties. Zolang dit financieel haalbaar blijft willen we deze vorm vasthouden.

Deze teamsamenstelling heeft een goed bezocht programma, prima marketing en de benodigde technische kennis in huis en zorgt voor het succes van ons theater!

Een grote groep vrijwilligers, onderverdeeld in taakvelden “balie en kaartverkoop”, “horeca”, “gastvrouwen/koks”, “theatertechniek en film” zorgen voor de ondersteuning van de voorstellingen en de ontvangst van ons publiek. We streven er naar deze groep van vrijwilligers te vergroten en te versterken door trainingen. Per taakveld is er een vrijwillige coördinator die het taakveld aanstuurt. Zij werken nauw samen met de betaalde medewerkers.

De vrijwilligers zijn van essentieel belang voor het financieel haalbaar maken van onze plannen.

Ook ons stichtingsbestuur wordt gevormd door betrokken en enthousiaste vrijwilligers. M.i.v. het seizoen 2024 -2025 is het bestuur weer aangevuld naar volledige sterkte. Ook hier met kennis van zaken op cultureel gebiedt, gebouw technisch, marketing en gastvrijheid.

8. Financiën

Theater Het Postkantoor is financieel afhankelijk van de volgende geldstromen:

- De kaartverkoop
- De horeca inkomsten bij ons theater- film en festivalprogramma
- De inkomsten uit zaalhuur en bijkomende horeca inkomsten
- Sponsoring vanuit het bedrijfsleven en ondersteuning van “de vrienden van”
- De subsidie vanuit de gemeente Stede Broec
- Andere subsidies en fondsen

De Kaartverkoop:

De kaartverkoop van het professionele theaterprogramma dekte in het seizoen 2023 – 2024 de kosten van de ingehuurde producties af. Middels de Skip subsidie waren we in staat om ook minder populaire maar wel bijzondere voorstellingen te boeken.

De klassieke concerten op de zondagochtenden zijn, mede door de serieverkoop, uitgegroeid tot een succes. Hiermee zijn we in de regio één van de weinige locaties waar (professionele) klassieke muziek live te beluisteren is. Dit programmaonderdeel is nagenoeg kostenneutraal.

We hebben het nieuwe onderdeel “Postkantoor Live” weten uit te bouwen tot een gratis toegankelijke serie in het theatercafé en twee “Postkantoor Live XL” avonden met kaartverkoop in de theaterzaal. Deze serie kent financieel een klein positief resultaat. We willen dit onderdeel minimaal op het huidige aantal houden, maar waar mogelijk uitbreiden.

Het filmprogramma heeft in seizoen 2023-2024 ook een positief resultaat opgeleverd, ondanks het feit dat dit nog niet zo goed bezocht wordt als we hoopten. Het is echter wel van toegevoegde waarde omdat we hiermee Stede Broec ook een bioscoop ervaring bieden. Met name de films die we samen met de seniorenraad aanbieden aan senioren in de middaguren draait zeer succesvol en voorziet duidelijke in een behoefte.

Horeca:

De ondersteunende horeca laat ook een kleine groei zien en zal in de komende jaren worden uitgebouwd onder de noemer “Cultuur ontmoet gastvrijheid”.

Verhuringen:

Bedrijven, overheden en andere organisaties weten ons steeds beter te vinden voor de huur van een ruimte. Het gaat dan om vergaderingen, trainingen en conferenties. We willen in de komende jaren de verhuurbaarheid verbeteren en daarmee deze inkomstenstroom verhogen. Een verdere professionalisering van dit onderdeel is dan wel noodzakelijk.

Sponsoren:

De sponsorcampagne heeft in 2023 en 2024 een mooi resultaat opgeleverd.

Er werden meerdere sponsors gevonden, hetgeen samen met de subsidie van de gemeente, een deel van de kosten voor huisvesting, marketing & promotie en andere kosten afdekten. De ingezette stijgende lijn vanaf de corona periode verwachten we de komende jaren te kunnen doorzetten.

Subsidie/fondsen:

De inkomsten vanuit eerdergenoemde inkomstenbronnen vertonen een stijgende lijn maar zullen niet afdoende zijn om naast de kosten van de programmering ook de andere kosten af te dekken. De steun vanuit de gemeente en het Fonds voor de podiumkunsten zal hierbij van groot belang zijn.